

20 - 22	17:30 - 19:30	15-17			
طراحی مدل کسب و کار (ج 1)	آینده پژوهی ج 1	منتورینگ و کوچینگ	کد 1	پنجشنبه	1 دی
14-16	11:30 - 13:30	9-11			
	مطالعه و تحقیقات بازار (ج 1)	مدل های کار آفرینی (ج 1)	کد 1	جمعه	2 دی
20 - 22	17:30 - 19:30	15-17			
آینده پژوهی ج 2	مطالعه و تحقیقات بازار (ج 2)	طراحی مدل کسب و کار (ج 2)	کد 1	پنجشنبه	8 دی
14-16	11:30 - 13:30	9-11			
فنون مذاکره موثر (ج 1)	طراحی مدل کسب و کار (ج 3)	مدل های کارآفرینی (ج 2)	کد 1	جمعه	9 دی
20 - 22	17:30 - 19:30	15-17			
طراحی مدل کسب و کار (ج 4)	مطالعه و تحقیقات بازار (ج 3)	آینده پژوهی ج 3	کد 1	پنجشنبه	15 دی
14-16	11:30 - 13:30	9-11			
اصول و مهارت های رهبری خلاق در سازمانها	فنون مذاکره موثر (ج 2)	مطالعه و تحقیقات بازار (ج 4)	کد 1	جمعه	16 دی
20:30	17:30	15-17			
حل مسئله خلاق		فنون ارائه مشاوره به کسب و کارهای مختلف	کد 1	پنجشنبه	22 دی
14-16	11:30 - 14	9-11			
فنون مذاکره موثر (ج 3)	نوروساینس	آینده پژوهی ج 4	کد 1	جمعه	23 دی
20 - 22	17:30 - 19:30	15-17			
هویت برند و برندسازی	هویت برند و برندسازی	فنون مذاکره موثر (ج 4)	کد 1	پنجشنبه	29 دی
14-16	11:30 - 13:30	9-11			
روانشناسی بازار	روانشناسی بازار		کد 1	جمعه	30 دی